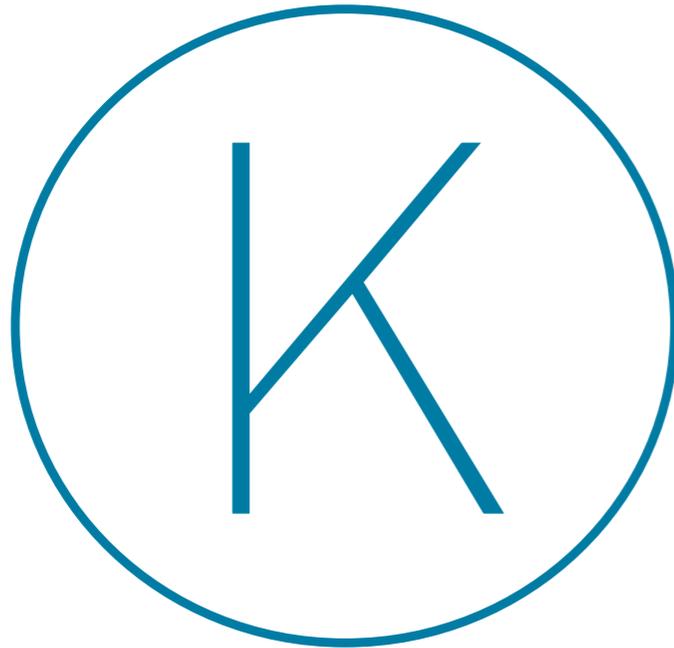




was wenn
was wäre
wenn wäre

STRATEGIEN ZUR KRISENPRÄVENTION



„EINES TAGES WIRD ALLES GUT SEIN,
DAS IST UNSERE HOFFNUNG.
HEUTE IST ALLES IN ORDNUNG,
DAS IST UNSERE ILLUSION.“

Voltaire (1694–1778)

Gerne würden wir Sie vor Krisen bewahren. Das können wir leider nicht. Was wir jedoch können, ist, Sie so darauf vorzubereiten, dass Sie eine Krise souverän bewältigen.

„Was wäre, wenn“ ist eine unangenehme Frage. Aber noch unangenehmer wird es, wenn Sie sich diese nie stellen.

KNEIDINGER & PARTNER

Kommunikation | Kameracoaching | Krisenmanagement

DENKEN SIE MIT UNS DAS „UNDENKBARE“!

~~un~~möglich

Unternehmen sind in unserer global vernetzten Welt mit einer Vielzahl an Risiken konfrontiert.

Nach wie vor unterschätzen viele Organisationen die Gefahren und Risiken, denen sie ausgesetzt sind. Oft sehen sie sich überrumpelt, wenn sie komplexen Krisenszenarien gegenüberstehen.

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Krisenprävention liegt jedoch darin, das „Undenkbare“ zu denken und sich für den Ernstfall zu rüsten. Dafür bleibt im operativen Tagesgeschäft meist keine Zeit.

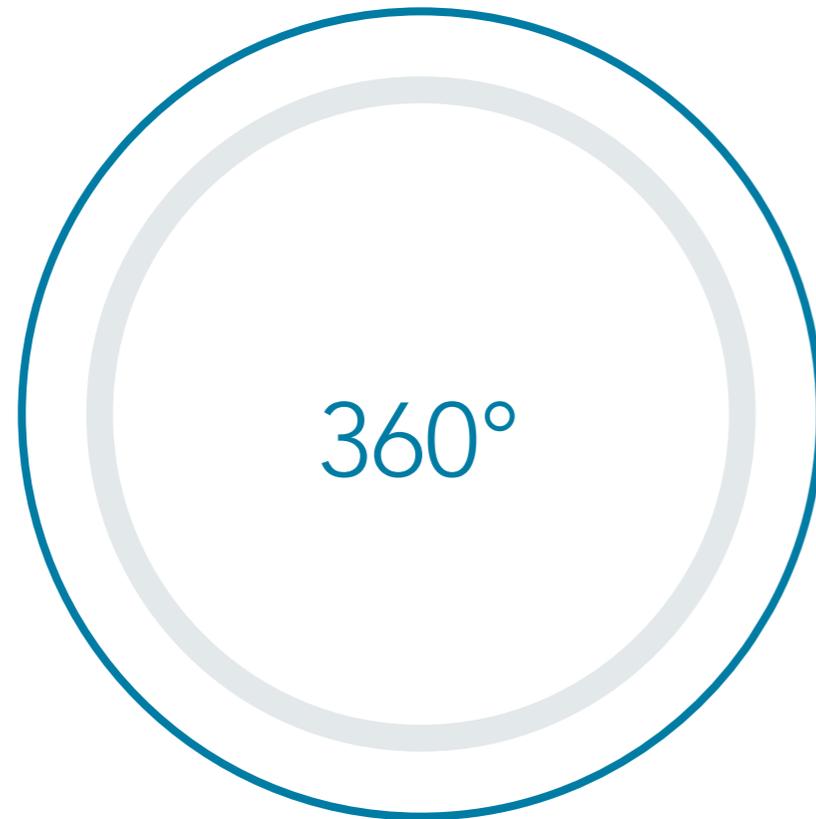
Mit gezielten Präventionstechniken können Unternehmen und Organisationen ihre Verwundbarkeit herabset-

zen und sich auf einen Ernstfall professionell vorbereiten. Nur ein geübter Prozess zur Krisenprävention garantiert eine entsprechende Sicherheit im Umgang mit kritischen Szenarien.

Lernen Sie mit uns, Gefahren und Risiken rechtzeitig zu erkennen und die Sprengkraft von kritischen Situationen richtig einzuschätzen, um im Ernstfall professionell zu agieren. Bereiten Sie sich auf das „Undenkbare“ vor.

Wir begleiten Sie auf dem Weg von der Notfall- zur Krisenkommunikation – mit unserer Kompetenz und der Erfahrung mit unzähligen Krisensituationen internationaler Unternehmen und Organisationen.

ALLES, NUR KEINE HALBEN SACHEN.



Denn unsere Kunden bekommen umfassende Lösungen. Diesen geht jeweils eine profunde Analyse des jeweiligen Ist-Zustandes voraus.

Unternehmen und Organisationen planen Investitionen und Vorhaben über lange Zeiträume. Allerdings zwingen Störfälle oder andere kritische Ereignisse das Management, innerhalb kürzester Zeit weitreichende Entscheidungen zu treffen, spontan und ungeplant.

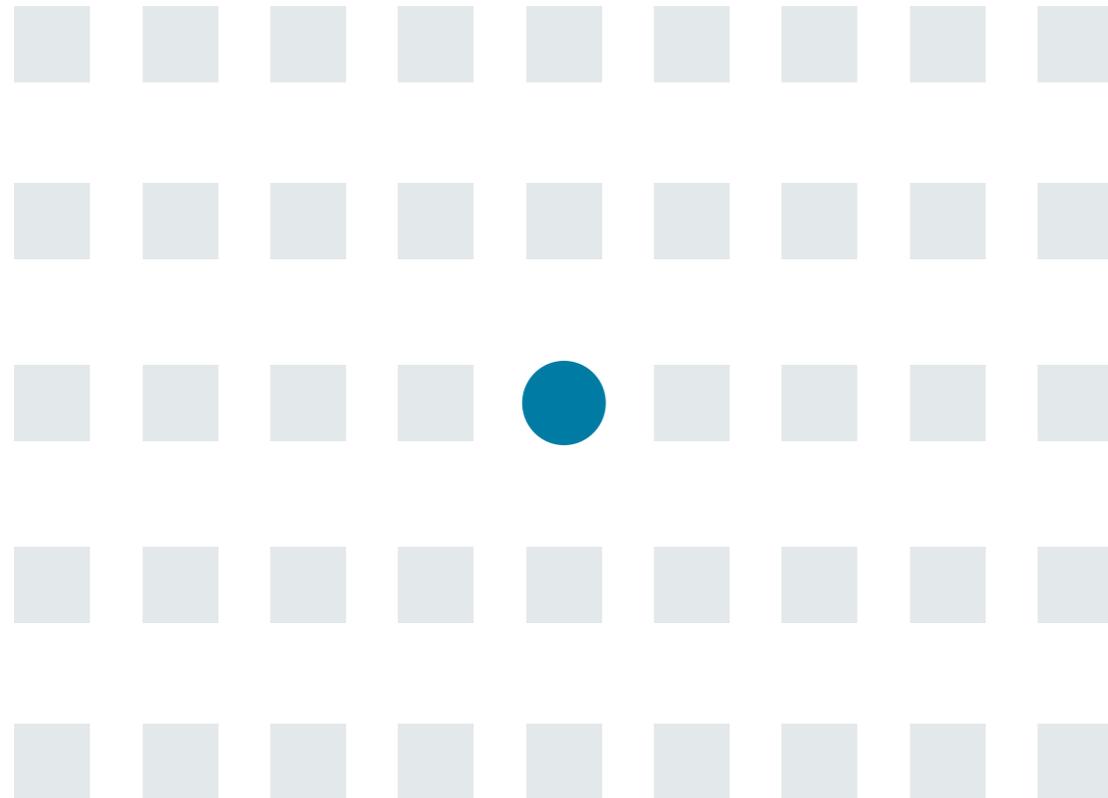
Einsatzorganisationen sind für diese Fälle professionell gerüstet. Davon abgeleitet erarbeiten wir für Sie ein spezifisches und leicht bewältigbares System, das Sie sicher durch eine Krisensituation führt.

Dieses Programm umfasst präzise Aufgaben zum eindeutigen Rollenverständnis der Mitglieder Ihres Krisenstabes. Detaillierte Checklisten und Schulungen helfen, mit Krisensituationen professionell umzugehen. Namhafte Organisationen und Unternehmen arbeiten seit Jahren mit unserem System zur Bewältigung heikler Krisensituationen.

Unterstützung erhalten Sie in den Bereichen:

- Risikobeurteilung
- Detaillierte Analyse Ihrer Systeme und Prozesse im Krisenmanagement
- Aufbau und Einführung eines Krisen- und Präventionsmanagements
- Definition der Rollenbilder für Krisenstabsmitglieder
- Schulung von Krisenprozess und Krisenstab
- Training der Lagebesprechung
- Erstellung und Gestaltung von Notfallhandbüchern
- Aufbau eines strukturierten Checklisten-systems
- Organisation, Begleitung und Analyse von Notfall- und Krisenübungen
- Mediencoachings
- Rufbereitschaft für Krisensituationen
- Aktive Begleitung und Unterstützung bei Krisenfällen

MASSGENAU, NIE VON DER STANGE.



Jedes Unternehmen, jede Organisation hat ganz spezifische Gegebenheiten. Daran orientieren wir uns, ohne Lösungen von der Stange anzubieten.

Ihr Krisenmanagement wird auf Ihre speziellen Bedürfnisse hin zugeschnitten. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir detaillierte Prozesse, die in Ihre Organisation passen.

Bei uns bekommen Sie das Fachwissen, das Sie brauchen. Heikle Branchenlösungen im Security Management decken wir bei Bedarf im Team mit professionellen Partnern ab.

Zutritt durch Unbefugte, Wirtschaftskriminalität, Erpressung, unerlaubte Informationsbeschaffung und vieles mehr sind die Themen, mit denen Unternehmen heute tagtäglich konfrontiert sind.

Schützen Sie Ihre Mitarbeiter und Geschäftsprozesse!

Unser Mix aus fundierten Methoden und spezifischem Know-how bringt Ihnen genau die Lösungen, die Sie benötigen. Ganzheitliche Arbeit aus einer Hand – seit vielen Jahren bewährt.



MIT DEM RECHT AUF IHRER SEITE.

Krisenfälle werden oft von juristischen Auseinandersetzungen begleitet; sei es ein Kartellrechtsverfahren, ein Produktrückruf oder ein Erpressungsfall. Wir sind Ihr Partner für eine objektive, nachvollziehbare und klare Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit und den Medien. In Abstimmung mit Ihren Anwälten erarbeiten wir die strategische Ausrichtung Ihrer Kommunikation im Krisenfall durch prozessbegleitende Öffentlichkeitsarbeit.

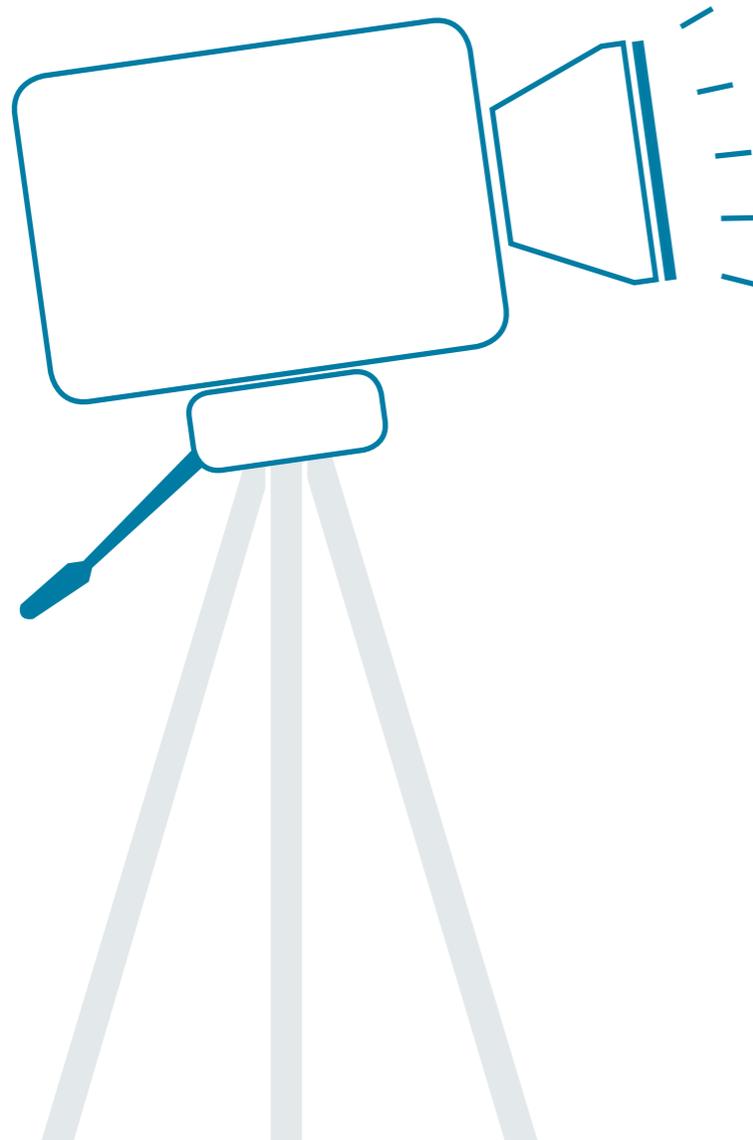
Dazu gehören:

- Die Informationshoheit über den Fall gewinnen.
- Die unterschiedlichen Teilöffentlichkeiten ins Boot

holen und von der eigenen Version des Sachverhalts überzeugen.

- Multiplikatoren für die breite Öffentlichkeit suchen.
- Krisenstatements, authentische Antworten auf heikle Fragen, Wordings, Statements, Szenario-Kataloge, Krisenpläne, Rollenverteilungen (Wer spricht wann mit wem?) erstellen.
- Dark Sites für die Website vorbereiten.
- Das öffentliche Interesse in die richtige Richtung kanalisieren.
- Und nicht zuletzt: Den Image-Aufbau nach der Krise inszenieren ...

HIER ERHALTEN SIE SICHERHEIT UND ROUTINE.



„Fit for Media“ heißt unser professionelles Medientraining vor Mikro und Kamera. Mit einem erfahrenen Team aus Rundfunk und Fernsehen bereiten wir Kunden in unserem eigenen TV-Studio – oder auch vor Ort – auf Auftritte vor der Kamera vor.

Nach einer kurzen theoretischen Einführung wird vor der Kamera geübt, geübt und nochmals geübt. Bis Mikro und Kamera Ihre Freunde sind.

Wir simulieren für Sie den Ablauf einer Krise und die damit verbundenen Interviews oder Statements, gefolgt von einer intensiven Analysearbeit am TV-Schirm.

Eine hohe Trainingsintensität im Umgang mit der Fernsehkamera hilft Ihnen, jene Sicherheit und Routine zu erwerben, die Sie im Ernstfall benötigen.

Klassisches Medientraining oder gezieltes Krisencoaching – für jeden Kunden entwickeln wir spezifische, auf das Unternehmen, die Gruppe oder die Person zugeschnittene Fallbeispiele. Oder wir arbeiten an konkreten Aufgabenstellungen, wie z. B. der Vorbereitung auf

- ein TV-Interview ,
- eine Reportage,
- eine Live-Diskussionsrunde im TV,
- eine Podiumsdiskussion,
- eine Kundenpräsentation oder
- ein Radiointerview.

ZÄHLEN SIE AUF UNS!



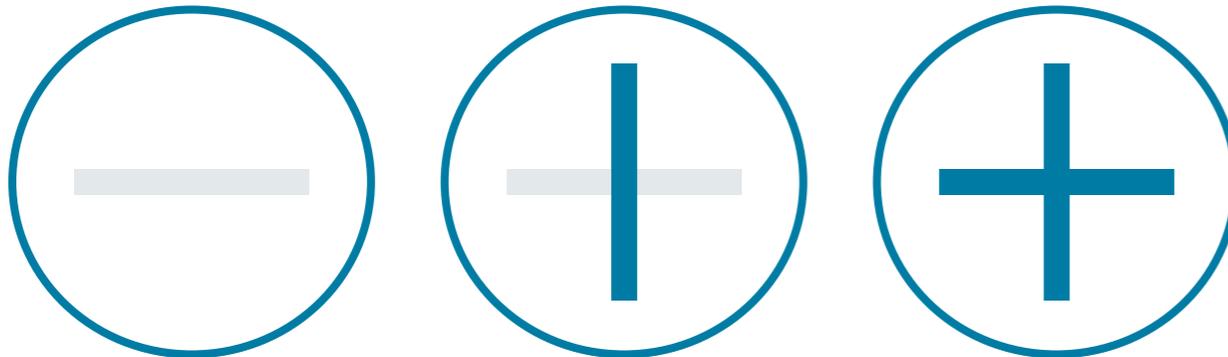
Diskretion ist für uns Ehrensache. Deshalb nennen wir unsere Kunden auch nicht beim Namen.

Nur so viel: Namhafte europäische Konzerne und produzierende Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, Institutionen und Verbände aber auch Finanzdienstleister, Krankenhäuser und Einsatzorganisationen vertrauen auf uns.

Darauf sind wir stolz, denn jeder Kunde hat seine ganz spezifischen Anforderungen, Risikopotenziale und Achillesfersen.

Krisenprävention und -kommunikation ist absolute Vertrauenssache. Hier muss die Chemie stimmen. Darum sollten wir uns kennenlernen. Wir freuen uns auf ein Gespräch!

DIESE KRISEN HABEN WIR IN CHANCEN VERWANDELT.



Unternehmenskrisen

- Evakuierung eines Stadtteils nach Chemieunfall
- Schwere Chemieunfälle mit Todesfolgen
- Wiederholte Reaktorexpllosion eines Industrieunternehmens
- Unternehmensschließung mit Streiks
- Plötzliches Fischsterben durch fehlgeleitete Abwässer
- Verunreinigtes Trinkwasser durch Pflanzenschutzmittel
- Veränderungskommunikation nach einem Merger
- Massive wirtschaftliche Verluste eines internationalen Konzerns

Böswillige Attacken

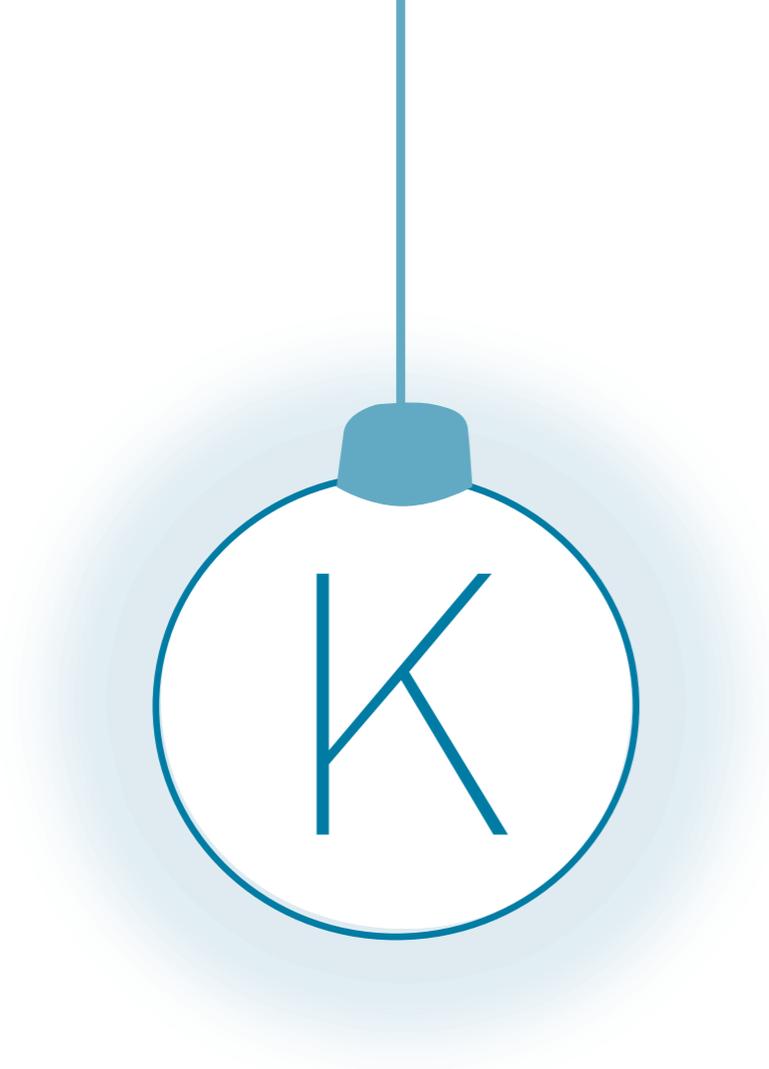
- Einbruch mit Datendiebstahl
- Anonyme Drohungen mit massiver Rufschädigung eines Handelskonzerns
- Amoklauf in einem Produktionswerk

Imagekrisen

- Abwicklung eines Kartellrechtsverfahrens
- Internationaler Lebensmittelskandal in der Käseindustrie
- Aufarbeitung der NS-Vergangenheit eines internationalen Konzerns zum Thema Zwangsarbeiterregelung
- Markengefährdung durch unzumutbare externe Forderungen an einem Produktionsstandort eines internationalen Lebensmittelkonzerns
- Bürgerbeteiligungsmodelle bei „ungeliebten“ Investitionen
- Pensionsskandal bei Privatversicherten

Natur- und Elementarereignisse

- Brand in Chemiepark und Papierindustrie
- Bombenfunde und Bergungen auf Unternehmensgelände



KRISEMANAGEMENT UND WO SIE VIELLEICHT NOCH BEDARF HABEN.

Sie wollen in den Medien präsent sein?

Wir wissen, was zu tun ist, damit über Ihr Unternehmen berichtet wird.

Sie wollen wissen, wie man mit Journalisten umgeht?

Wir geben Ihnen Tipps aus der Praxis. In unserem „Medientraining“ erfahren Sie, wie Sie Ihre Persönlichkeit ins rechte Licht rücken.

Es stehen grobe Veränderungen an – Gerüchte und Ängste liegen in der Luft?

Wir entwickeln mit Ihnen eine umfassende Kommunikationsstrategie. Glaubhaft und wirkungsvoll nach innen und nach außen.

Ihr Unternehmen steckt in der Krise?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Medien umgehen und Schaden von Ihrem Unternehmen abwenden.

Sie wollen ein Produkt, eine Marke bekannt machen?

Wir erarbeiten mit Ihnen eine wirkungsvolle PR-Strategie.

Sie wollen Kosten reduzieren, nicht alles selber machen?

Wir sind der richtige Partner: von der Gestaltung bis zur Umsetzung von Printmedien, Events bis hin zur strategischen Beratung – alles aus einer Hand.

WIR WISSEN, WOVON WIR REDEN.

25 Jahre Beschäftigung in führenden Positionen internationaler Industrieunternehmen und Erfahrung im Umgang mit unzähligen Krisensituationen bilden das Fundament unseres Expertenwissens.

Im Einsatzfall sind wir rund um die Uhr für Sie erreichbar. Nervenstärke, profunde Erfahrung im Umgang mit komplexen Krisensituationen auf internationaler Ebene und

analytische Fähigkeiten sind unsere Erfolgsfaktoren, Loyalität und Verschwiegenheit die Grundvoraussetzung der Zusammenarbeit.

Zuletzt veröffentlichten wir die Fachbücher: „Die 30–Sekunden–Story. Der Mediencoach für Mikro und Kamera“, „Heiße Luft & harte Fakten. Wie komme ich in die Medien? Wie halte ich sie mir vom Leib?“

Gerald Kneidinger, MBA

Internat. Strategic Management MBA an der LIMAK und Harvard University/USA

25 Jahre Erfahrung in der Investitions- und Chemischen Industrie im Bereich Konzernkommunikation; zuletzt als

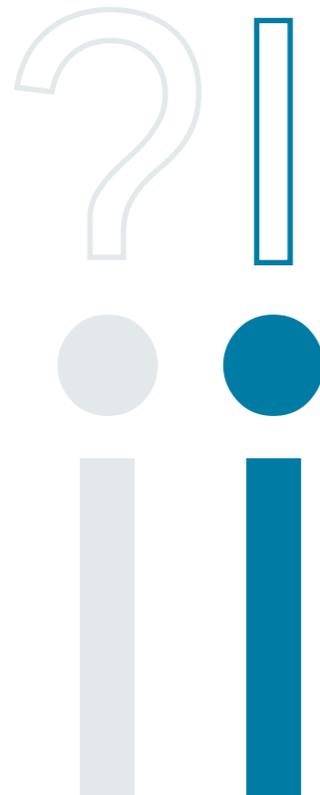
- Communications Manager Central Europe, Borealis AG
- Vorstandsmitglied im PRVA OÖ, Public Relations Verband Oberösterreich
- Seit 2008: Geschäftsführender Gesellschafter der heutigen KNEIDINGER & PARTNER Kommunikationsberatung GmbH

Mag. Dr. Doris Bogner

Studium der Betriebswirtschaftslehre/SOWI an der JKU Linz

Jahrzehntelange Tätigkeit in Unternehmenskommunikation, Public Relations und Werbung; zuletzt

- Public Relations und Chefredaktion bei einem Kreditinstitut
- Österreichischer Werberat, Marketingclub Linz, Oö. Presseclub
- KNEIDINGER & PARTNER Kommunikationsberatung GmbH seit 2015: Agenturleitung mit Prokura





KNEIDINGER & PARTNER

Kommunikation | Kameracoaching | Krisenmanagement

Promenade 17/2, 4020 Linz, Austria
Tel.: +43(0)732 77 06 49
office@kp-pr.at, www.kp-pr.at