

STRATEGIEN ZUR KRISENPRÄVENTION

was

wäre

wenn

sk-pr.at

W

W

W

sk-pr.at

„EINES TAGES WIRD ALLES GUT SEIN,
DAS IST UNSERE HOFFNUNG.

HEUTE IST ALLES IN ORDNUNG,
DAS IST UNSERE ILLUSION“.

Voltaire, französischer Autor (1694-1778)

DENKEN SIE MIT UNS DAS „UNDENKBARE“.

Unternehmen sind in unserer global vernetzten Welt mit einer Vielzahl an Risiken konfrontiert.

Nach wie vor unterschätzen viele Organisationen die Gefahren und Risiken, denen sie unterliegen und sehen sich oft überrumpelt, wenn sie mit dynamischen und komplexen Krisenszenarien konfrontiert werden.

Der Schlüssel einer erfolgreichen Krisenprävention liegt jedoch darin, das „Undenkbare“ zu denken und sich für den Ernstfall zu rüsten. Dafür bleibt im operativen Tagesgeschäft meist keine Zeit.

Mit gezielten Präventionstechniken können Unternehmen und Organisationen ihre Verwundbarkeit gegenüber möglichen Risiken herabsetzen und sich auf einen Ernstfall professionell und gezielt vorbereiten. Nur ein sicherer Krisenpräventionsprozess garantiert eine entsprechende Sicherheit im Umgang mit kritischen Szenarien.

Lernen Sie mit uns Ihre Gefahren und Risiken rechtzeitig erkennen und die Sprengkraft von kritischen Situationen richtig einschätzen, um im Ernstfall professionell agieren zu können. Bereiten Sie sich auf das „Undenkbare“ vor.

Wir unterstützen und begleiten Sie auf dem Weg von der Notfall- zur Krisenkommunikation – mit unserer Kompetenz und der Erfahrung mit unzähligen Krisensituationen internationaler Unternehmen und Organisationen.

Prävention. Training. Sicherheit.

WW

WW

WW

sk-pr.at

WIR MACHEN KEINE HALBEN SACHEN.

Deshalb bekommen unsere Kunden umfassende Lösungen in den Kernbereichen unserer Dienstleistung. Dem voraus geht jeweils eine profunde Analyse des jeweiligen Ist-Zustandes.

Unternehmen und Organisationen planen in langen Zeiträumen voraus, große Vorhaben und Investitionen oft in Jahren. Allerdings zwingen Störfälle oder andere kritische Ereignisse das Management manchmal, innerhalb kürzester Zeit weitreichende Entscheidungen treffen zu müssen, spontan und ungeplant.

Einsatzorganisationen sind für diese Fälle professionell gerüstet. Davon abgeleitet erarbeiten wir für Sie ein spezifisches und leicht bewältigbares System, das Sie sicher durch eine Krisensituation führt.

Klare Aufgaben, die als roter Faden dienen und ein eindeutiges Rollenverständnis für die Mitglieder Ihres Krisenstabes zählen ebenso dazu wie detaillierte Checklisten und Schulungen, wie man mit Krisensituationen professionell umgehen kann. Namhafte Organisationen und Unternehmen arbeiten seit Jahren professionell mit unseren Systemen zur Bewältigung heikler Situationen.

Wir unterstützen Sie in den Bereichen:

- ✓ Risikobeurteilung
- ✓ Detaillierte Analyse Ihrer Krisenmanagementsysteme und -Prozesse
- ✓ Aufbau und Einführung eines Krisen- und Präventionsmanagements
- ✓ Definition der Rollenbilder für Krisenstabsmitglieder
- ✓ Schulung von Krisenprozessen und Krisenstäben
- ✓ Training von Lagebesprechungen
- ✓ Erstellung und Gestaltung von Notfallhandbüchern
- ✓ Aufbau strukturierter Checklistensysteme
- ✓ Organisation, Begleitung und Analyse von Notfall- und Krisenübungen
- ✓ Medientoachings
- ✓ Rufbereitschaft für Krisensituationen
- ✓ Aktive Begleitung und Unterstützung bei Krisenfällen

BEI UNS GIBT ES NICHTS VON DER STANGE.

Jedes Unternehmen, jede Organisation hat ganz spezifische Gegebenheiten. Daran orientieren wir uns. Wir bieten keine Lösungen von der Stange an.

Ihr Krisenmanagement wird von uns auf Ihre speziellen Bedürfnisse hin zugeschnitten. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen detaillierte Prozesse, die in Ihre Organisation passen.

Bei uns bekommen Sie das Fachwissen, das Sie brauchen.

Gemeinsam mit einem profunden Team und bei Bedarf mit professionellen Partnern decken wir auch heikle Branchenlösungen im Security Management ab.

Zutritt durch Unbefugte, Wirtschaftskriminalität, Erpressung, unerlaubte Informationsbeschaffung und vieles mehr sind die Themen, mit denen Unternehmen heute tagtäglich konfrontiert sind.

Schützen Sie Ihre Mitarbeiter und Ihre Geschäftsprozesse.

Unser Mix aus fundierten Methoden und spezifischem Know-how bringt Ihnen genau die Lösungen, die Sie benötigen.

Ganzheitliche Arbeit aus einer Hand. Bewährt seit vielen Jahren.

WIR HABEN DAS RECHT AUF UNSERER SEITE.

Krisenfälle werden oft von juristischen Auseinandersetzungen begleitet; sei es ein Kartellrechtsverfahren oder ein Produktrückruf bis hin zu Erpressungsfällen. Wir sind Ihr Partner für eine objektive, nachvollziehbare und klare Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit und den Medien. In Abstimmung mit Ihren Anwälten erarbeiten wir die strategische Ausrichtung Ihrer Kommunikation im Krisenfall durch prozessbegleitende Öffentlichkeitsarbeit.

Dazu gehören:

- ✓ Die Informationshoheit über den Fall gewinnen
- ✓ Die unterschiedlichen Teilöffentlichkeiten ins Boot holen und von der eigenen Version des Sachverhalts überzeugen

- ✓ Multiplikatoren für die breite Öffentlichkeit suchen
- ✓ Krisenstatements, authentische Antworten auf heikle Fragen, Wordings, Statements, Szenario-Kataloge, Krisenpläne, Rollenverteilungen (wer spricht wann mit wem?) erstellen
- ✓ Dark Sites für die Homepage vorbereiten
- ✓ Das öffentliche Interesse in die richtige Richtung kanalisieren
- ✓ Und nicht zuletzt: Den Image-Aufbau nach der Krise inszenieren...

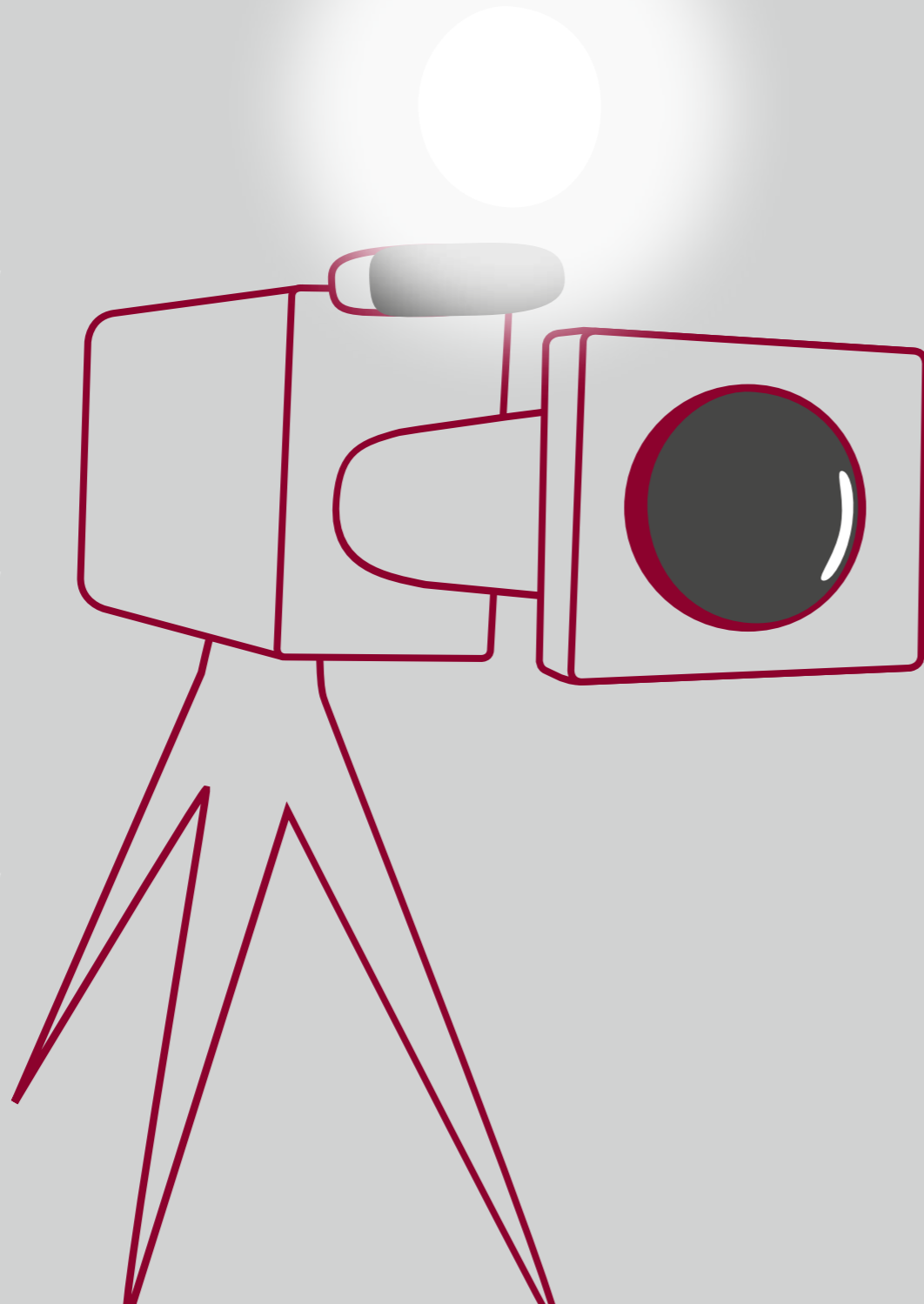
WW

WW

WW

sk-pr.at

WIR GEBEN IHNEN SICHERHEIT UND ROUTINE.



HÖREN.SEHEN.VERSTEHEN. Unter diesem Titel finden bei uns seit Jahren professionelle Medientrainings statt. Mit einem erfahrenen Team aus Rundfunk und Fernsehen bereiten wir unsere Kunden in unserem eigenen TV-Studio – auf Wunsch auch vor Ort – auf Auftritte vor der Kamera vor.

Klassisches Medientraining oder gezieltes Krisencoaching, für jeden Kunden entwickeln wir spezifische, auf das Unternehmen, die Gruppe oder die Person zugeschnittene Fallbeispiele. Oder wir arbeiten an konkreten Aufgabenstellungen wie z. B. der Vorbereitung für

- ✓ ein TV-Interview
- ✓ eine Reportage
- ✓ eine Live-Diskussionsrunde im TV
- ✓ eine Podiumsdiskussion
- ✓ eine Kundenpräsentation oder
- ✓ ein Radiointerview.

Kurze Theorie und eingehende Praxisarbeit mit der Kamera bestimmen unseren Arbeitstag.

Wir simulieren für Sie den Ablauf einer Krise und die damit verbundenen Interviews oder Statements, gefolgt von einer intensiven Analysearbeit am TV-Schirm und weiteren Trainings, um Ihre Schwachstellen zu verbessern.

Dabei testen wir die erarbeiteten Botschaften und Strategien, die es im Verlauf einer Krise mitzuteilen gilt.

Eine hohe Trainingsintensität im Umgang mit der Fernsehkamera hilft Ihnen, jene Sicherheit und Routine zu erwerben, die Sie im Ernstfall benötigen.

WW

WW

WW

sk-pr.at



WER AUF UNS ZÄHLT.

Diskretion ist für uns Ehrensache. Deshalb können wir unsere Kunden auch nicht beim Namen nennen.

Nur so viel: Namhafte europäische Konzerne und produzierende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, Institutionen und Verbände, aber auch Finanzdienstleister, Krankenhäuser und Einsatzorganisationen vertrauen auf uns.

Darauf sind wir stolz, denn jeder Kunde hat seine ganz spezifischen Anforderungen, Risikopotenziale und Achillesfersen.

Krisenprävention und -kommunikation ist absolute Vertrauenssache. Hier muss die Chemie stimmen. Um das herauszufinden, sollten wir uns kennenlernen.

Wir freuen uns auf das gemeinsame Gespräch!



WO WIR IHNEN NOCH HELFEN KÖNNEN...

Sie wollen in den Medien präsent sein?

Wir wissen was zu tun ist, damit über Ihr Unternehmen berichtet wird.

Sie wollen ein neues Produkt oder eine neue Marke bekannt machen?

Wir erarbeiten mit Ihnen eine wirkungsvolle PR-Strategie.

Sie wollen wissen, wie man mit Journalisten umgeht?

Wir geben Ihnen Tipps aus der Praxis. In unserem „Medientraining“ erfahren Sie, wie Sie Ihre Persönlichkeit ins rechte Licht rücken.

Ihr Unternehmen steckt in der Krise?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie glaubwürdig mit den Medien umgehen und Schaden von Ihrem Unternehmen abwenden.

Es stehen grobe Veränderungen an – Gerüchte & Ängste liegen in der Luft?

Wir entwickeln mit Ihnen eine umfassende Kommunikationsstrategie. Glaubhaft und wirkungsvoll nach innen und nach außen.

Sie wollen Kosten reduzieren und nicht alles selber machen?

Wir sind der richtige Partner. Von der Gestaltung bis zur Umsetzung von Printmedien, Events bis hin zur strategischen Beratung – alles aus einer Hand.

Von Experten aus der Praxis.

UNSERE UNTERSTÜTZUNG IN KRISEN DER JÜNGSTEN VERGANGENHEIT

Unternehmenskrisen:

- Evakuierung eines Stadtteils nach Chemieunfall
- Schwere Chemieunfälle mit Todesfolgen
- wiederholte Reaktorexlosion eines Industrieunternehmens
- Unternehmensschließung mit Streiks
- Plötzliches Fischsterben durch fehlgeleitete Abwässer
- Verunreinigtes Trinkwasser durch Pflanzenschutzmittel
- Veränderungskommunikation nach einem Merger
- Massive wirtschaftliche Verluste eines internationalen Konzerns

Imagekrisen:

- Abwicklung eines Kartellrechtsverfahrens
- Internationaler Lebensmittelkandal in der Käseindustrie
- Aufarbeitung der NS-Vergangenheit eines internationalen Konzerns zum Thema Zwangsarbeiterregelung
- Markengefährdung durch unzumutbare externe Forderungen an einem Produktionsstandort eines internationalen Lebensmittelkonzerns
- Bürgerbeteiligungsmodelle bei „ungeliebten“ Investitionen
- Pensionsskandal bei Privatversicherten

Böswillige Attacken:

- Einbruch mit Datendiebstahl
- Anonyme Drohungen mit massiver Rufschädigung eines Handelskonzerns
- Amoklauf in einem Produktionswerk

Natur- und Elementarereignisse:

- Brand in einem Chemiepark
- Bombenfunde und Bergungen auf Unternehmensgelände

WIR WISSEN, WOVON WIR REDEN.

25 Jahre Beschäftigung in führenden Positionen internationaler Industrieunternehmen und Erfahrung im Umgang mit unzähligen Krisensituationen bilden das Fundament unseres Expertenwissens.

Im Einsatzfall sind wir rund um die Uhr für Sie erreichbar. Nervenstärke, profunde Erfahrung im Umgang mit komplexen Krisensituationen auf internationaler Ebene und analytische Fähigkeiten sind unsere Erfolgsfaktoren, Loyalität und Verschwiegenheit die Grundvoraussetzung der Zusammenarbeit.

Als Fachbuchautoren veröffentlichten wir zuletzt das PR-Handbuch „Heiße Luft & Harte Fakten. Wie komme ich in die Medien? Wie halte ich sie mir vom Leib?“

Gerald Kneidinger MBA

Internat. Strategic Management MBA an der LIMAK und Boston University/USA

25 Jahre Erfahrung in der Investitions- und Chemischen Industrie im Bereich Konzernkommunikation; zuletzt als

- Communications Manager Central Europe, Borealis AG
- Vorstandsmitglied im PRVA OÖ, Public Relations Verband Oberösterreich

Dr. Rosemarie Schuller

Studium der Psychologie, Pädagogik und SOWI, Uni Wien

25 Jahre Erfahrung in der Elektronischen und Chemischen Industrie im Bereich Konzernkommunikation; zuletzt als

- Corporate Communications Manager der Lenzing AG
- Past-President und Vorstandsmitglied des ViKOM Verband für integrierte Kommunikation, Österreich

WW

WW

WW

sk-pr.at

■ **SCHULLER & KNEIDINGER**
KOMMUNIKATIONSBERATUNG GMBH

Hofgasse 3, 4020 Linz, Austria
Tel.: +43 732 770649, Fax-DW 14
office@sk-pr.at • www.sk-pr.at