

## **FIT FOR MEDIA!**

Die Zeiten werden härter! Der Umgang der Medien mit unseren Wirtschaftstreibenden ist mittlerweile knallhart und schonungslos geworden.

Quotendruck und der steigende Bedarf an bewegten Bildern im Internet stellen eine immer größere Herausforderung für Firmenvertreter und ihren Auftritt vor der Kamera und dem Mikro dar.

Daher wird der professionelle Umgang mit audiovisuellen Medien immer wichtiger und vielfältiger. Zum klassischen Medium Fernsehen kommen verstärkt online-Medien, soziale Netzwerke und Internet-TV Stationen dazu.

Gerade bei schwierigen Themen und Ereignissen ist das Wissen um den richtigen Umgang mit Massenmedien entscheidend für die eigene Reputation.

Ein falsches Wort, ein falscher Blick, eine falsche Geste, ein schlecht gelaufenes Interview - die Auswirkungen können langfristig hohen Imageschaden nach sich ziehen.

Die Wahrscheinlichkeit, vor einer Kamera spontan Rede und Antwort stehen zu müssen, ist heutzutage grösser denn je.

**FIT FOR MEDIA** heißt daher unser individuell auf Ihren Bedarf exakt abgestimmtes Coaching-Programm.

Jahrzehntelange tägliche Erfahrungen aus der Praxis des Fernseh-Alltags sowie Tipps und Tricks für einen optimalen Auftritt in den Medien bieten Ihnen die optimalen Rahmenbedingungen für ein maßgeschneidertes Training.

In praktischen Übungen erlernen Sie die richtigen Strategien und Methoden für Ihren perfekten Auftritt. Egal ob vor Publikum, vor der Kamera oder dem Mikro: Das punktgenaue Formulieren von Botschaften und kurzen Statements versetzt Sie in die Lage, richtig interpretiert, verstanden und zitiert zu werden.

### **Programm:**

- Kurze Theorie der wichtigsten Do's und Dont's
- Wie Radio und Fernsehen funktionieren
- Die Macht der Bilder richtig nutzen
- Richtig argumentieren (Umgang mit untergriffigen Fragen und Finden von Antworten)
- Intensives Praxistraining mit der Kamera mit anschl. Analyse
- Richtiges Umfeld, Fallen und Gefahren frühzeitig erkennen
- Stimme und Körpersprache
- Der richtige Auftritt vor Publikum
- Interview- und Statement-Training

**Die Referenten:**

**GERALD KNEIDINGER** ist Kommunikationsberater, Fachbuchautor, Geschäftsführer und Gesellschafter der Schuller & Kneidinger Kommunikationsberatung GmbH und Medientrainier in Linz. Als ausgebildeter Wirtschaftscoach und NLP-Trainer führt er zahlreiche Medien- und Präsentationscoachings für internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, Institutionen, Non-Profit Organisationen, politische Vertreter und Einzelpersonen im deutschsprachigen Raum durch.

**WOLFGANG BLAHA** ist anerkannter Film- und TV Produzent. Seit 25 Jahren mit der eigenen Filmproduktionsgesellschaft Donau-Media in Sachen Film, Video und TV-Produktionen ein fixer Begriff in der österreichischen Medienlandschaft. Pionier und Gründer des 1. Privat-TV Senders TV3 in OÖ. Produzent von Formaten für ORF, ZDF, PRO7, etc. Unzählige Interviews und Coachings mit hochrangigen Wirtschaftsvertretern. Ein Profi im Umgang mit Mikro und Kamera.

**MICHAEL RUSAM** ist Kameramann aus Leidenschaft. Bringt aktiv seine Expertise und Tipps und Tricks zum Verhalten vor dem Mikro und der Kamera aus seiner langjährigen Profilaufbahn ein. Arbeitet für ORF, PRO7, ZDF, RTL, ServusTV, uvm.

<b>Teilnehmeranzahl:</b>	Einzel- oder Gruppencoaching bis max. 8 Personen
<b>Ort:</b>	Linz, Hauptplatz 22 / ggf. Fabrikstrasse 2 oder an einem Ort Ihrer Wahl, gerne auch vor Ort im Unternehmen
<b>Dauer:</b>	½ Tag oder 1-2 Tage
<b>Termine:</b>	individuell vereinbar
<b>Kosten:</b>	je nach Aufgabenstellung Einzel- oder Gruppencoaching
<b>Kontakt:</b>	Gerald Kneidinger, MBA <a href="mailto:g.kneidinger@sk.pr.at">g.kneidinger@sk.pr.at</a> Tel.: 0732 77 06 49, Mobil: 0664 548 50 67